



**VOLUNTARIADO  
INTERNACIONAL EM  
EMPRESAS**

**ATRAIR E  
FIDELIZAR  
JOVENS TALENTOS**

# Índice

<b>Editorial</b> .....	<b>3</b>
<b>A prova pelos números</b> .....	<b>6</b>
<b>Entre gênese e ambição(ões)</b> .....	<b>9</b>
<b>Promessa n°1</b> .....	<b>12</b>
<b>Um acelerador para o seu desenvolvimento internacional</b>	
<b>Promessa n°2</b> .....	<b>15</b>
<b>Uma resposta ao seu desafio de atratividade de talentos</b>	
<b>Promessa n°3</b> .....	<b>18</b>
<b>Uma ferramenta flexível e acessível</b>	
<b>Um dispositivo ganha-ganha</b> .....	<b>21</b>
<b>Dicas para começar com o pé direito!</b> .....	<b>24</b>
<b>Business France, parceiro dos seus sucessos</b> .....	<b>27</b>
<b>Sobre a Business France</b> .....	<b>29</b>



# Editorial

O Voluntariado Internacional em Empresas (V.I.E) é um programa proposto pelo governo francês a empresas francesas (ou empresas estrangeiras estabelecidas na França). Ele permite que jovens graduados com idade entre 18 e 28 anos viajem para o exterior, por um período de 6 a 24 meses, para realizar um trabalho profissional em uma empresa francesa no exterior.

Comércio internacional, marketing, comunicação, finanças, recursos humanos, TI, engenharia... o V.I.E é uma oportunidade tanto para as empresas quanto para os jovens.

Mas o V.I.E é muito mais do que um recurso de RH para mobilidade internacional apoiado pelo governo francês. É um estado de espírito, uma ambição, uma visão, a incorporação de valores fortes.



## Se o V.I.E fosse uma ferramenta? Seria...

**Christophe Monnier, Diretor do V.I.E Business France: UMA ESCALA**

Tanto para empresas quanto para voluntários, o V.I.E é uma forma de ascensão. Para alguns, é uma oportunidade de adquirir habilidades e se abrir para o mundo. Para outros, é uma chance de evoluir no desenvolvimento internacional. O V.I.E é uma promessa de elevação mútua, alimentada pelo desejo de avançarmos juntos.

**Thomas Chardin, Diretor Fundador do Parlons RH: UMA MÁQUINA DE SOLDA**

O coração do V.I.E é a vontade de combinar as ambições das empresas e dos candidatos. A máquina de solda é uma ferramenta que combina as ambições das empresas e dos candidatos além de criar faíscas.



## Se o V.I.E fosse uma qualidade? Seria...

**CM: A VONTADE**

A própria designação de V.I.E (Voluntariado Internacional em Empresas) contém, dentro de si, a noção de vontade em tudo o que é nobre e inspirador. Vontade de se comprometer, de se abrir para o mundo, vontade de construir sucessos, de enfrentar desafios comuns!

**TC: A AUDÁCIA**

Usar embarcar em uma aventura internacional, seja como empresa ou como recém-formado, requer uma boa dose de audácia. O suporte oferecido pelo programa V.I.E contribui para o surgimento dessa audácia.

**Se o V.I.E fosse um desejo? Seria...****CM: UM DESEJO DE SUPERAÇÃO**

Os jovens aspiram a ultrapassar seus horizontes para descobrir o vasto mundo. As empresas, por sua vez, desejam ir além das fronteiras para garantir seu desenvolvimento. A natureza das missões atribuídas aos V.I.E atende a esse desejo de superação e descoberta. Esse desejo de superação é possibilitado pela confiança. Uma confiança que gera engajamento. O engajamento é a garantia de envolvimento e eficiência para as empresas.

**TC: UM DESEJO DE VENCER**

Isso não pode se limitar apenas ao esporte. Ganhar ao enfrentar desafios pessoais, ganhar ao ultrapassar limites, seja em termos de fronteiras ou barreiras culturais. Ganhar ao apostar em habilidades e em relacionamentos saudáveis e duradouros entre as partes envolvidas em um mesmo projeto!

**Se o V.I.E fosse uma promessa? Seria...****CM: UMA PROMESSA DE ENRIQUECIMENTO MÚTUO**

No sentido literal e figurado! Para os jovens, um enriquecimento em termos de experiências e habilidades profissionais, pois o V.I.E é um impulsionador de carreira. Para as empresas, o V.I.E cria valor: ele permite conquistar novos clientes e gerar novos fluxos de negócios nos mercados estrangeiros.

**TC: UMA PROMESSA DE SUCESSOS COMPARTILHADOS**

A mecânica do V.I.E se baseia no compartilhamento de sucessos. Sucessos individuais para os voluntários que se comprometem. Sucessos para as empresas que podem implementar suas estratégias internacionalmente. E se esse fosse o significado do V.I.E? Dar origem a um sucesso coletivo a partir de sucessos individuais.



## Se o V.I.E fosse um destino? Seria...

### CM: O MUNDO!

V.I.E now spans more than 120 destination countries. As an invitation to discovery, the system opens young up people to the world, and forms the citizens of tomorrow, who think on a global scale. It gives companies access to new markets and concretely contributes to our country's international reach.

### TC: O OUTRO LUGAR

E se do desejo de “outro lugar” nascesse o gosto pelo «outro»? O V.I.E é, inicialmente, uma promessa de abertura, tanto cultural quanto econômica. Abrir-se para “outro lugar” é enriquecer-se com o «outro». O tempo de um V.I.E é um momento de respiração tanto quanto de inspiração.



**Christophe Monnier**  
Diretor do V.I.E Business France



**Thomas Chardin**  
Diretor Fundador do Parlons RH





# V.I.E: A prova pelos números

Ao longo de mais de 20 anos, o V.I.E tem unido os interesses de jovens talentos e empresas que desejam estabelecer ou expandir sua presença internacional.

A força do programa reside no compartilhamento de ambições comuns e valores de colaboração, confiança e respeito aos compromissos mútuos.

Garantido e supervisionado pelo Estado francês, o Voluntariado Internacional em Empresas tem crescido ano após ano. Em 20 anos, quase 100.000 jovens e 8.700 empresas conseguiram construir relacionamentos significativos e propícios ao desenvolvimento mútuo.

A atração e retenção de talentos, a abertura econômica e a flexibilidade organizacional são alguns dos benefícios do programa. 61%<sup>1</sup> das empresas que recorreram a um V.I.E para uma missão comercial viram seu faturamento aumentar.

Uma realidade que explica o porquê:

- ✓ 81%<sup>2</sup> das empresas que recorreram ao V.I.E declaram ter alcançado seus objetivos internacionais
- ✓ 94%<sup>3</sup> das empresas que recorreram ao V.I.E se declaram satisfeitas com o programa



## 10.474 V.I.E em serviço, em junho de 2023

O V.I.E acaba de ultrapassar novamente a marca dos 10.000 V.I.E em serviço, recuperando seus níveis pré-pandemia e com um crescimento de mais de 10% em relação ao pico de 2019, o que indica novos sucessos para a fórmula, que continua a convencer cada vez mais jovens e empresas.



## 1.959 empresas usuárias em junho de 2023

Pela sua simplicidade, flexibilidade e promessa de orçamentos controlados, o V.I.E já foi adotado por quase 2.000 empresas em 2023. Grandes empresas? Não apenas! 75,55% das empresas envolvidas no V.I.E são PMEs ou ETIs.



## 2.393 ofertas de missões online

Convergir as necessidades das empresas e as expectativas dos talentos é a missão da Business France, que implementou, para isso, uma plataforma centralizada para reunir as ofertas de missão.



## 121 países de destino

Se a Bélgica, os Estados Unidos, a Alemanha, o Canadá e a Espanha compõem o TOP 5 dos países de destino, o alcance do V.I.E continua a se expandir para novos destinos (Papua-Nova Guiné, Vanuatu, Suriname).



## 77% dos jovens alcançaram grandes conquistas graças a uma missão ambiciosa

Partir como pioneiros, abrir caminho em um mercado, imergir em uma nova realidade no terreno - os talentos encontram uma resposta às suas aspirações por meio do V.I.E.



## **87%** desenvolveram sua autonomia no trabalho durante sua missão de V.I.E

A confiança depositada e o nível de responsabilidade atribuídos aos jovens atuam como catalisadores de talento. Espírito de iniciativa, criatividade, agilidade... as empresas são as principais beneficiárias da autonomia adquirida durante o V.I.E.



## **3 em cada 4 jovens** consideram o V.I.E como um dispositivo acelerador de carreira

Porque os talentos são confiados com missões valorizantes nas quais podem desenvolver suas habilidades, autonomia e prática de idiomas, sua empregabilidade é maximizada.



## **60%** dos jovens que realizaram uma missão de V.I.E desenvolveram um apego à empresa

Confiança, responsabilidade, autonomia... Os três pilares do dispositivo contribuem para que os talentos se sintam reconhecidos. Esse reconhecimento se traduz em um afeto positivo.



## **1 em cada 2 jovens** escolhe continuar sua carreira na empresa em que estava em missão V.I.E

Os laços duradouros entre o talento e a empresa tornam o V.I.E uma verdadeira ferramenta de recrutamento.



## **77%** dos jovens ainda possuem uma dimensão internacional em sua carreira atual.

Uma vez incorporada no DNA dos talentos, a capacidade de adaptação internacional produz efeitos duradouros que condicionam toda a sua carreira.





## V.I.E: Entre gênese e ambição(ões)

O Voluntariado Internacional em Empresas “V.I.E” (Voluntariado Internacional em Empresas) tem suas origens na Coopération du Service National en Entreprise (Cooperação do Serviço Nacional em Empresas) (CSNE), **que surgiu em meados dos anos 60.**

**Em 1965**, o Serviço Nacional propôs aos jovens convocados para o serviço militar realizar seu serviço de forma cooperativa em países estrangeiros, por meio de organizações internacionais que contribuíam para o prestígio da França no exterior.

Inicialmente chamado de **Coopération du Service National en Entreprise** (CSNE), esse dispositivo tinha uma duração de 16 meses.

**Em 1983**, o CSNE se abriu para o mundo empresarial. Oferecia a oportunidade para jovens convocados do contingente cumprir suas obrigações militares colocando suas habilidades a serviço do desenvolvimento internacional das empresas, durante um período obrigatório de 16 meses.

**Entre 1982 e 2001**, cerca de 43.000 jovens franceses, chamados de “Cooperantes”, puderam realizar seu serviço militar sob a supervisão de um profissional residente no local. As grandes empresas rapidamente adotaram o CSNE, que inicialmente era predominantemente reservado aos homens. O último contingente de 4.500 jovens contava apenas com 70 mulheres.

**Com a lei de 28 de outubro de 1997**, que acabou com o serviço militar obrigatório, essa forma de cooperação foi repensada em uma forma civil, dando origem, **pela lei de 14 de março de 2000**, ao V.I.E.

O novo programa assim criado está aberto:

- ✓ a todos os jovens de 18 a 28 anos,
- ✓ tanto às mulheres como aos homens,
- ✓ a todos os jovens provenientes do Espaço Econômico Europeu (União Europeia, Islândia e Noruega).

# 92%\*

dos antigos V.I.E  
recomendam a experiência  
aos jovens diplomados



Para aumentar sua eficácia e atratividade, agora é possível modular o **período de voluntariado entre 6 e 24 meses**, de acordo com as necessidades das empresas e as aspirações dos jovens voluntários.

**Durante as décadas de 2000 e 2010**, o V.I.E registrou um crescimento rápido, com um aumento constante no número de missões oferecidas e destinos cobertos.

**Nos anos 2010**, melhorias significativas foram feitas no estatuto e remuneração dos voluntários, incluindo o aumento de indenizações e benefícios sociais.

**Entre 2010 e 2020**, o programa V.I.E se expandiu para novos países e setores de atividade.

Embora a pandemia de COVID-19 tenha tido um impacto significativo no programa V.I.E, ele continua a se desenvolver, com ajustes e adaptações contínuas, para enfrentar os desafios atuais das empresas e as expectativas dos jovens talentos.

### Quais respostas para as empresas?

Aproveitar a oportunidade de acelerar seu desenvolvimento internacional, controlando custos e riscos, ao mesmo tempo em que oferece experiências enriquecedoras para jovens talentos. Esse é o espírito que impulsiona o V.I.E. O programa atende às suas expectativas de:

- ✓ Simplicidade de ativação, gerenciamento e direção
- ✓ Controle orçamentário e transparência
- ✓ Recrutamento de talentos e flexibilidade de RH



## VOCÊ SABIA?

- ✓ 85% dos candidatos têm formação em engenharia ou áreas comerciais (graduação de nível superior de cinco anos ou mais). No entanto, o nível de diploma não é um critério de elegibilidade e o V.I.E é aberto a todos os jovens diplomados (CAP, Bacharelado, Licenciatura, Mestrado).
- ✓ 85% dos jovens falam fluentemente inglês ou são bilíngues, com experiência internacional e domínio de várias línguas.
- ✓ Em fevereiro de 2023, o objetivo de equidade de gênero no V.I.E está quase alcançado, com 56,49% de homens e 43,51% de mulheres!

## Quais as promessas para os jovens diplomados?

Descobrir o mundo enquanto desenvolvem suas habilidades e maximizam sua empregabilidade para o futuro. Essa é a perspectiva oferecida pelo V.I.E. Uma perspectiva baseada em promessas:

- ✓ Um dispositivo totalmente gerenciado pela Business France e supervisionado pela Embaixada da França no país de destino, para máxima segurança.
- ✓ Uma proteção social garantida e uma missão levada em consideração no cálculo dos direitos à aposentadoria.
- ✓ Uma remuneração mensal não tributável, que varia de acordo com o país da missão V.I.E (por exemplo, € 1.610 na Tunísia, € 2.216 na Espanha, € 3.777 em Singapura, € 5.176 em Nova York).

## Business France: ao serviço do V.I.E

Business France é a agência nacional cuja ação contribui para a internacionalização da economia francesa. Responsável pela gestão e desenvolvimento do V.I.E, a Business France possui 1.420 colaboradores, distribuídos na França e em 55 países. A agência conta com 74 escritórios e uma rede de parceiros, abrangendo mais de 110 países





# Promessa n°1

## V.I.E: Um acelerador para o seu desenvolvimento internacional

Esqueça o que você acha que sabe sobre o desenvolvimento de uma empresa no mercado internacional. Isso não está exclusivamente reservado para grandes entidades.

De acordo com o Balço de Exportações de 2021 da Team France Export, **99% dos exportadores são pequenas e médias empresas (PMEs)** e empresas de tamanho intermediário (ETIs), com 144.000 empresas exportadoras em 2022, das quais 81% são PMEs com menos de 20 funcionários.

Em 2021, 721 empresas iniciaram atividades mensuráveis internacionalmente, das quais mais da metade (56%) são microempresas (com menos de 10 funcionários).

De acordo com um estudo da Ipsos de 2022, **61% das empresas que utilizaram o V.I.E viram seus negócios aumentarem no mercado internacional**.

Você também acredita que o mercado nacional é muito restrito para sua empresa? Você considera que o mercado internacional oferece as melhores oportunidades para acelerar o desenvolvimento de seus negócios? Para aproveitar essas oportunidades, existe o V.I.E!

### **País de destino: você quem escolhe!**

Com o Voluntariado Internacional, **121 países se abrem para a sua empresa**. Ásia, África, América, Europa, Austrália, o mundo está ao seu alcance. Os voluntários atuam como exploradores, emissários e assumem várias missões que permitem que você se expanda para novos países, proporcionando um novo impulso ao seu negócio.



### **Você sabia?**

Você tem grandes ambições e gostaria de expandir para vários países ao mesmo tempo? Multiplique as ofertas e envolva-se em vários V.I.E em diferentes destinos para conquistar o mundo!

### **Tipo de missões: você decide!**

- ✓ **desenvolvimento comercial** (prospecção, acompanhamento de vendas, gestão de parcerias)
- ✓ **marketing e comunicação** (elaboração da estratégia de marketing, organização de eventos, monitoramento da concorrência)
- ✓ **gestão de projetos** (gerenciamento, coordenação de equipes, acompanhamento da implementação)
- ✓ **finanças e contabilidade** (análise financeira, elaboração de relatórios de gestão)
- ✓ **produção e logística** (planejamento de produção, otimização de processos, gerenciamento de estoques, acompanhamento de entregas)

Um V.I.E pode ser designado para diferentes tipos de missões, dependendo das necessidades da empresa e das habilidades do candidato. As posições são diversas. Aproveite esta oportunidade!

### **Gestão da missão: Business France ao seu lado**

Para garantir o sucesso da missão atribuída ao V.I.E e garantir seu crescimento pessoal, você será acompanhado pelas equipes da Business France, que realizarão reuniões periódicas de acompanhamento e atuarão como um parceiro confiável na busca pelo sucesso do seu projeto de desenvolvimento internacional.



## Depoimento de V.I.E

### Delhom Acoustique acelera seu desenvolvimento internacional

Implantada historicamente na região de Toulouse, a Delhom Acoustique é uma PME especializada em melhoria acústica de edifícios comerciais.

Após uma primeira tentativa bem-sucedida de desenvolvimento internacional em Xangai, Alexandre Crédoz, Diretor Geral, decidiu repetir a experiência para se estabelecer no Vietnã.

*“O primeiro V.I.E contratado em 2017 foi um verdadeiro sucesso. Com o crescimento do negócio, decidimos contratar mais três V.I.E acústicos”.*

Em seguida, foi feita uma quarta contratação para uma missão de marketing, a fim de fortalecer a penetração da Delhom Acoustique na China. O projeto, iniciado em 2019, agora conta com três V.I.E responsáveis pelo desenvolvimento de negócios e marketing.

*“Esses dois primeiros sucessos nos levam a considerar a possibilidade de nos estabelecermos em outros países, e o V.I.E será uma ferramenta valiosa para isso”.*

**Com vontade de saber mais?  
[Veja o depoimento na íntegra.](#)**





# Promessa n°2

## V.I.E: Uma resposta ao seu desafio de atratividade de talentos

E se considerássemos que, para enfrentar o desafio da atratividade da sua empresa, você precisa oferecer uma resposta inspiradora às novas expectativas dos talentos?

O V.I.E permite que os jovens vivam uma experiência profissional no exterior. Isso representa uma oportunidade muito atraente para muitos jovens talentos que buscam desenvolver sua experiência profissional enquanto exploram novas culturas. É uma das principais vantagens do V.I.E, que não apenas ressoa com o desejo de conhecer outros lugares que frequentemente inspiram os mais jovens, mas também oferece a perspectiva de desenvolver novas habilidades em um terreno novo e com um estatuto protetor.

Entre a busca por significado e responsabilidade, o V.I.E possui em seu DNA a promessa de desenvolver habilidades que servirão para a empregabilidade futura dos voluntários. Como? Desenvolvendo sua capacidade de:

- ✓ agir de forma independente
- ✓ entrar em novos mercados
- ✓ adotar códigos sociais estrangeiros

### Entre distância e proximidade

Por estarem longe de casa, os voluntários precisam de uma orientação metódica. Definição da missão, reuniões regulares, acompanhamento constante - os sucessos são construídos com confiança e com uma proximidade facilitada pelos meios técnicos disponíveis hoje em dia.

**Se 97% dos voluntários estão dispostos a recomendar o V.I.E aos seus pares, é porque encontram nele uma resposta para a ambição de se realizarem sozinhos, mas rodeados pelos outros.**



## Atrair e manter

O V.I.E permite às empresas recrutar talentos internacionais. Sendo proficientes em idiomas, entusiastas da diversidade cultural e adaptáveis a diferentes abordagens comportamentais, os voluntários acumulam experiências e expertise. Nesse sentido, eles representam uma oportunidade para as empresas fortalecerem sua presença no exterior e estabelecerem uma conexão duradoura com talentos engajados e gratos por terem cumprido missões de valor agregado.



### Depoimento de V.I.E

**Plastic Omnium atrai e mantém jovens talentos**

Líder em mobilidade sustentável e conectada, a Plastic Omnium foi fundada em 1946. A empresa, especializada na produção de peças e sistemas de plástico e metal para a indústria automotiva, emprega atualmente mais de 33.000 funcionários em mais de 40 países ao redor do mundo. “O V.I.E é um programa que se integra à nossa estratégia global de atrair talentos”, diz Virginie Loye, Diretora de Desenvolvimento de Talentos e Organização da Plastic Omnium.

Com 67 V.I.E em 12 países (EUA, Alemanha, México, Bélgica, Eslováquia, Índia, entre outros), a Plastic Omnium utiliza o programa para diversas áreas profissionais (Finanças, RH, Engenharia, Qualidade etc.).

“A nosso ver, o V.I.E é uma ponte. Uma ponte para alcançar os jovens talentos, mas também para oferecer aos nossos estagiários e aprendizes novas perspectivas de carreira”. E isso funciona: quase 2 em cada 3 voluntários permanecem na empresa após o programa.

“Nós nos esforçamos ao máximo ao longo da duração do V.I.E para garantir que os talentos se desenvolvam e, no final, continuem a jornada ao nosso lado, seja por meio de um contrato permanente no país da missão ou em outro país”, conclui Virginie Loye

## Os 5 pontos fortes de atratividade do V.I.E de acordo com Camille Navarette, ex-V.I.E para a Kinomé



A Kinomé aconselha e acompanha tomadores de decisão públicos e privados desde 2005 na criação e implementação de estratégias de desenvolvimento de alto impacto positivo para o ser humano e a natureza. Desde 2005, a Kinomé contribuiu para a proteção/plantio de mais de 6 milhões de



árvores, melhorando a vida de mais de 2 milhões de pessoas em mais de 40 países. Em 2018, Camille Navarette embarcou em um V.I.E na Kinomé. Ela compartilha os 5 principais pontos fortes do V.I.E, conforme ela os vivenciou.

### **1 Um ambiente de trabalho e condições atrativas**

*“A Colômbia é um país incrível que descobri graças ao V.I.E. Também tive a oportunidade de conhecer os países vizinhos, pois minha missão exigia que eu me deslocasse regularmente. Tudo isso enquanto desfrutava do ambiente protetor fornecido pela Kinomé e pela Business France.”*

### **2 Tarefas interessantes**

*“Eu realmente vivi a oportunidade do V.I.E como um trampolim em termos profissionais, pois pude desenvolver uma grande autonomia na organização do meu trabalho e no cumprimento das minhas missões.”*

### **3 Remuneração atrativa**

*“Não foi meu principal motivador. Primeiro fiz a escolha da empresa e da missão, mas essa oportunidade me permitiu abordar o V.I.E com tranquilidade e me envolver nele em boas condições.”*

### **4 Desenvolvimento de habilidades e empregabilidade**

*“Confirmei minha proficiência no idioma e desenvolvi minha autonomia, mas acredito que o V.I.E também me permitiu repensar minha forma de ser. Abrir-se para uma nova cultura, interagir com diferentes universos, acredito que desenvolvi uma maior capacidade de empatia, mais útil no dia a dia do que habilidades técnicas.”*

### **5 Perspectivas de carreira**

*“No final do meu V.I.E em 2020, minha aventura na Kinomé naturalmente se estendeu para um contrato por tempo indeterminado. Agora estabelecida no México, continuo minha atuação dentro da empresa.”*

### **Camille Navarette's advice**

*“É muito importante que as empresas invistam ao lado dos jovens talentos. A distância requer autonomia, mas essa autonomia não significa isolamento. Antes de minha partida para a Colômbia, trabalhei na Kinomé em Paris e participei de formações em Liderança Ética. Quando fui para o exterior, já conhecia as equipes e os meandros da empresa. Durante todo o meu V.I.E, estive em contato, quase diariamente, com as equipes da Kinomé. Nunca me senti sozinho(a) e é, eu acredito, a razão pela qual essa aventura me pareceu tão enriquecedora.”*





## Promessa n°3

# V.I.E: Uma ferramenta flexível e acessível

Comprometer-se ou acelerar o desenvolvimento internacional de uma empresa sempre representa um momento crucial. É um momento de verdade que requer foco em todas as energias e talentos no próprio projeto.

Essa é a terceira promessa cumprida pelo V.I.E, que foi concebido como uma ferramenta acessível a todas as empresas, independentemente do nível de maturidade em termos de exportação.

Como? Acompanhando-o com benefícios concretos que aliviam o ônus administrativo e financeiro da empresa, permitindo-lhe concentrar-se no essencial: a concretização do projeto e o acompanhamento adequado da missão.

Para ir ainda mais longe em sua promessa de flexibilidade, **toda a gestão do V.I.E é delegada à Business France**. Nossas equipes encarregam-se de gerenciar a parte administrativa, jurídica e social do V.I.E ao longo de toda a duração da missão. A gestão delegada é a oportunidade de concentrar suas energias e conhecimentos no cerne do seu projeto: o acompanhamento operacional da missão e o alcance de todos os seus objetivos.

### **Benefícios para controlar seu orçamento**

A relação contratual que une sua empresa à Business France no âmbito da implantação de um V.I.E se traduz em uma realidade administrativa: o jovem talento não é contabilizado diretamente em seus quadros de funcionários. Portanto, sua empresa, estando livre de qualquer vínculo contratual com o voluntário, a missão não está sujeita a todas as cargas sociais de um funcionário regular.

Além disso, os valores que podem ser pagos aos voluntários são dedutíveis do resultado da sua empresa, conforme previsto no Boletim Oficial de Impostos 4 C-4-10 n°67 de 13 de julho de 2010.



## Instrumentos auxiliares no apoio do seu projeto

Para facilitar a entrada dos jovens talentos no mercado de trabalho, bem como aumentar as chances de sucesso do seu projeto de desenvolvimento internacional, estão disponíveis diversas ajudas financeiras.

- ✓ Oferecendo um Seguro de prospecção, a Bpifrance propõe cobrir o risco financeiro associado às primeiras fases de prospecção internacional do seu V.I.E
- ✓ Em muitas regiões, existem ajudas específicas e subsídios que permitem reduzir o custo do V.I.E. Para descobrir todas essas ajudas regionais, [consulte o mapa online](#)



*“Para enfrentar seus desafios, as empresas precisam ter visibilidade sobre seus orçamentos. A presença de ajudas específicas e subsídios regionais contribui para a adoção do V.I.E. Esses financiamentos regionais são valiosos tanto para a Business France quanto para as empresas ou jovens talentos.*

*A Business France trabalha diariamente para ampliar essas parcerias, que contribuem especialmente para a internacionalização de PMEs e ETIs regionais, bem como para a mobilidade internacional de jovens talentos.”*

Christophe Monnier, Diretor do V.I.E Business France

**Quer ir além? A [FAQ da Business France](#) dedicada aos instrumentos auxiliares para o V.I.E está à sua disposição!**



## Depoimento de V.I.E

**Viel Plastiques está expandindo seus negócios internacionalmente com a ajuda do V.I.E**

Com mais de 70 anos de existência, a Viel Plastiques é uma empresa do setor de plásticos sediada em Oyonnax. “Atualmente, as exportações representam de 10% a 15% de nossa atividade e continuamos a nos expandir no exterior”, explica Daniel Viel, presidente da Viel Plastiques. Para isso, a empresa recorreu ao V.I.E. “O programa nos permite dar o primeiro passo no país com jovens que desempenham um papel fundamental! Eles nos representam, são muito dinâmicos e têm coragem de buscar novos mercados”. A Viel Plastiques já experimentou o V.I.E nos anos 2000 e optou por renovar a experiência. “Recentemente, recebemos dois voluntários, um na Itália e outro nos Países Baixos”, explica Daniel Viel, que considera o V.I.E como “ideal para PMEs, pois podemos contar com toda a logística da Business France”. Beneficiando-se do seguro de prospecção da Bpifrance e do apoio da região de Auvergne-Rhône-Alpes, “o V.I.E não afeta muito nosso fluxo de caixa e esses jovens perfis nos abrem para novos mercados! Faremos de tudo para mantê-los ao nosso lado, pois eles fizeram um trabalho incrível antecipadamente”.

**Quer ir além?**

**[Veja a entrevista completa](#)**



## Você sabia?

Precisa saber se o V.I.E se adequa às suas restrições orçamentárias? [Utilize a calculadora online](#) para fazer uma simulação preliminar do projeto.





## V.I.E: Um dispositivo ganha-ganha

Se o V.I.E é capaz de cumprir suas três promessas fundamentais, é porque ele constitui um ponto de convergência dos interesses dos jovens e das empresas. É um dispositivo único que cria um círculo virtuoso em benefício de todas as partes envolvidas.

### **V.I.E: 100% vantajoso para a empresa**

*O V.I.E, visto pela perspectiva das empresas e da função de recursos humanos, é uma promessa de flexibilidade, adaptabilidade e pragmatismo organizacional e financeiro!*

#### ✓ **Acesso a uma mão de obra qualificada**

O V.I.E permite que as empresas contratem jovens graduados altamente qualificados, capazes de trazer habilidades e conhecimentos específicos em áreas-chave como engenharia, finanças, marketing, vendas, assim como em perfis técnicos como funções técnicas-comerciais, industriais ou até mesmo confeitaria...

#### ✓ **Custos reduzidos, transparentes e controlados**

O programa V.I.E é apoiado pelo Estado francês, o que permite que as empresas se beneficiem de custos reduzidos ao contratar jovens talentos qualificados e motivados.

#### ✓ **Flexibilidade**

O V.I.E oferece às empresas grande flexibilidade em termos de duração e localização. As missões podem ser adaptadas às necessidades da empresa, seja a curto prazo ou para uma missão mais longa, em um ou vários países da mesma área geográfica.

#### ✓ **Diversificação de talentos**

O V.I.E permite que as empresas diversifiquem sua força de trabalho ao contratar jovens talentos de diferentes culturas e origens, uma vez que todos os jovens do Espaço Econômico Europeu são elegíveis para o programa. Essa especificidade permite que as organizações desenvolvam sua capacidade de inovação e compreendam melhor a conquista de mercados estrangeiros.

### ✓ **Facilitação da expansão internacional**

O V.I.E facilita o estabelecimento de empresas no exterior, oferecendo uma solução temporária para recrutar talentos e estabelecer uma rede de contatos comerciais no país de acolhimento.

### ✓ **Soluções de alojamento**

Quando uma empresa está em processo de implantação em um país e ainda não possui instalações próprias, as Câmaras de Comércio e Indústria Francesas no Exterior (CCIFI), a Business France ou outros prestadores referenciados podem receber os V.I.E.

## **V.I.E: 100% vantajoso para os talentos**

*O V.I.E, visto pela perspectiva dos jovens talentos, são benefícios a curto, médio e longo prazo!*

### ✓ **Aquisição de experiência profissional internacional**

O V.I.E permite que jovens talentos adquiram experiência profissional internacional em sua área de especialização. Isso pode ajudar a enriquecer seus currículos, melhorar suas habilidades linguísticas e desenvolver sua compreensão da cultura ou dos negócios internacionais.

### ✓ **Oportunidade de trabalhar em uma empresa francesa**

O V.I.E oferece aos jovens talentos a oportunidade de trabalhar para uma empresa francesa, o que é uma oportunidade atraente para aqueles que buscam trabalhar no exterior mantendo vínculos com a França.

### ✓ **Formação e desenvolvimento profissional**

As empresas que oferecem o V.I.E geralmente proporcionam treinamento e suporte para ajudar os jovens talentos a se adaptarem ao novo ambiente de trabalho e desenvolverem suas habilidades profissionais.

### ✓ **Valores e benefícios atrativos**

Os jovens talentos que se dedicam ao V.I.E recebem um valor atraente, bem como benefícios sociais, como seguro saúde e repatriamento, consultas online, reembolso de despesas desmaterializadas, cobertura de despesas de transporte para o país de missão e despesas de bagagem.

### ✓ **Perspectiva de contratação ao término do V.I.E**

O V.I.E também pode oferecer uma oportunidade de contratação para os jovens talentos ao final de sua missão, seja na empresa de acolhimento ou em uma empresa francesa. Uma vantagem excepcional em termos de empregabilidade!

## O V.I.E: um prolongamento da alternância, um trampolim



*“Em 2022, foram assinados 837.000<sup>6</sup> novos contratos de aprendizagem nos setores público e privado. Um aumento de 14% em relação a 2021, o que reflete o interesse dos jovens e das empresas por essas experiências profissionalizantes. O V.I.E, longe de se opor à aprendizagem, é mais um prolongamento dela. Ele a complementa e se insere em uma perspectiva mais abrangente, em um percurso que associa a empresa e o jovem diplomado, indo desde a aprendizagem até o contrato por tempo indeterminado (CDI).”*

Christophe Monnier, Diretor do V.I.E Business France



**Manque traduction de la note**



# V.I.E:

## Dicas para começar com o pé direito!

O V.I.E é um trunfo importante para abrir as portas internacionais para a sua empresa.

Como? Permitindo que você tenha acesso a uma base de dados com mais de 40.000 perfis de talentos graduados, operacionais, motivados e desejosos para acumular novas experiências.

Uma das etapas mais cruciais do seu projeto V.I.E é cadastrar a sua oferta online no site [Mon Voluntariat International](#). Para que seja atraente, ela deve ser pragmática e inspiradora. Antes de redigi-la e publicá-la, responda a três perguntas essenciais.

### 1 Qual sentido dar à missão confiada ao voluntário?

65% dos candidatos têm entre 25 e 28 anos. Embora sejam jovens profissionalmente, o valor de suas habilidades é real. Suas ofertas de missão devem atender às aspirações dos voluntários e abrir perspectivas que dêem significado ao seu projeto de V.I.E. Realização pessoal, trabalho em equipe, envolvimento em um projeto global da empresa, desenvolvimento de empregabilidade a longo prazo, responsabilidade social corporativa (RSE). Insira sua oferta em uma dimensão que vai além do V.I.E.

### 2 Quais são os países-alvo?

Se jovens talentosos quiserem ir para outro lugar, seu convite para viajar certamente não deve se limitar a destinos de cartão postal. Os voluntários são motivados, acima de tudo, pelo desejo de adquirir novas experiências multiculturais, tanto humanas quanto profissionais. Escolha áreas geográficas em relação ao seu potencial de desenvolvimento e à oportunidade de negócios que elas representam para você e para o V.I.E.

### 3 Que tipo de vínculo você deseja estabelecer com o jovem?

A duração de um V.I.E varia de 6 a 24 meses, mas o relacionamento a ser construído com o talento pode se estender além desse período. O V.I.E pode ser renovado uma vez, com duração total do contrato de até 2 anos. E depois disso? Os laços estabelecidos com o V.I.E podem perdurar ao longo do tempo e abrir caminho para outras missões, outras funções dentro de um contrato a termo ou contrato por tempo indeterminado (CDD ou CDI). O V.I.E é um convite para viajar no espaço... e no tempo. Pense em abrir perspectivas desde a redação da oferta!





## 5 conselhos-chave para atrair talentos

### **Conselho nº1:** Redigir a oferta de forma adequada

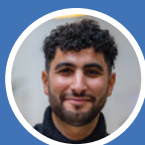
Destacar-se, atrair talentos alinhados com seus valores e ambições começa primeiro com uma oferta de missão atraente e inspiradora.



*“Quando decidi procurar um V.I.E, não procurei por cargo ou empresa, mas por palavras-chave como: bondade, RSE (Responsabilidade Social Empresarial), inteligência. Minha escolha recaiu sobre uma oferta que continha essas palavras-chave, pois ela correspondia ao significado que eu desejava dar ao meu V.I.E”, explica Kevina Mbyonshuti, V.I.E na Alemanha para a Sanofi.*

### **Conselho nº2:** Estimule o interesse dos jovens fazendo eco às suas expectativas

Cada talento tem suas próprias aspirações, suas próprias ambições. A descrição das missões desempenha um papel fundamental para criar o encontro entre o jovem e a sua empresa.



*“Para mim, o V.I.E foi, antes de tudo, uma experiência humana, repleta de encontros incríveis, uma experiência profissional, é claro, e uma experiência cultural maravilhosa. Tudo o que aprendi em Dubai durante o meu V.I.E, compartilho hoje em meu cotidiano na França”, Mounir Bouabdellah, ex-V.I.E em Dubai para a L’Oréal.*

### **Conselho nº3:** Focar nas missões e dar sentido

A definição e descrição das missões são determinantes para a atratividade da sua oferta, mas apenas a dimensão técnica do V.I.E não é suficiente. Saiba dar alma e sentido ao projeto para atrair os perfis certos.



*“O onboarding dos talentos é uma fase crucial para o sucesso do V.I.E, pois é necessário tranquilizar os jovens em relação à sua integração na empresa. Para isso, é importante sensibilizar os gestores para a importância de valorizar as missões, pois os voluntários têm expectativas elevadas em relação ao conteúdo do trabalho oferecido”, recomenda Sabine Kopp, Consultora de Recrutamento V.I.E na Business France.*

**Conselho nº4:** Abrir novas perspectivas

Os voluntários buscam tanto a descoberta de novos horizontes quanto a agregação de experiências e conhecimentos que favoreçam sua empregabilidade a longo prazo.



*“Minha escolha não foi baseada no destino dos sonhos, mas sim no V.I.E que poderia me trazer o máximo para toda a minha carreira”,* confia Kevina Mbonynshuti, V.I.E na Alemanha para a Sanofi.

**Conselho nº5:** Criar vínculos e oferecer suporte

Embora os voluntários tenham uma aspiração real pela autonomia, eles não buscam o isolamento, muito pelo contrário. Criar e manter vínculos entre a empresa e os V.I.E no exterior é essencial para o sucesso da missão e o desenvolvimento do jovem talento.



*“Permanecer em contato com os V.I.E e também incentivar as trocas entre os V.I.E dentro da mesma empresa contribui para animar de certa forma a comunidade de voluntários. Isso ajuda a criar, desde o início das missões e durante todo o período, um verdadeiro sentimento de pertencimento”,* afirma Sabine Kopp.





## V.I.E: Business France, parceiro dos seus sucessos

As equipes da Business France estão totalmente empenhadas em apoiar as empresas, assim como os talentos, durante todo o período do V.I.E.

### Preparar o V.I.E

Desde a fase inicial do seu projeto de V.I.E, a Business France auxilia na delimitação do escopo do seu programa, na identificação dos pontos críticos essenciais e pode orientá-lo na concepção e redação de uma oferta de missão atrativa e inspiradora.

### Identificar os perfis certos

O V.I.E é a união de empresas e talentos. A convergência de ambições compartilhadas. Selecionar e colocar candidatos e empresas em contato é uma das tarefas que a Business France pode, opcionalmente, realizar ao seu lado. Depois de cada entrevista, são elaborados relatórios detalhados para fornecer elementos para reflexão e também para facilitar a integração de talentos.

### Uma presença ao longo do V.I.E

Cuidar do bem-estar e do desenvolvimento dos jovens talentos ao longo de seu V.I.E, garantindo continuamente o cumprimento do quadro da missão: as equipes da Business France têm como objetivo criar as condições para um sucesso mútuo e recíproco. Gerenciamento das missões em termos administrativos, acompanhamento dos jovens e das empresas para aconselhamento e orientação, a Business France disponibiliza um ponto de contato único durante todo o programa.

### Mobilizado em todas as circunstâncias

Queda de moral do voluntário, falta de entendimento, dificuldades administrativas, acidentes... A qualquer momento, as equipes da Business France se mobilizam e se envolvem para acompanhar, orientar, aconselhar e, em última instância, superar obstáculos e atritos que possam surgir ao longo da missão. Uma presença tranquilizadora para os voluntários, suas famílias e os responsáveis de RH.

## Business France: um intermediário de confiança que tranquiliza

Com seus 1.420 colaboradores, dos quais 650 estão na França e 770 no exterior, e uma rede de parceiros que cobre mais de 110 países, a Business France contribui diariamente para mobilizar jovens talentos a serviço das empresas francesas no cenário internacional. Uma posição intermediária de confiança que tranquiliza!



### Depoimento de V.I.E

**Roquette confia os recrutamentos de V.I.E à Business France**

A empresa agroindustrial francesa Roquette, líder mundial em ingredientes de origem vegetal, pioneira em proteínas vegetais e importante fornecedora de excipientes farmacêuticos, iniciou seu programa V.I.E em janeiro de 2022. A ambição é criar um pool de jovens talentos que possam se integrar permanentemente à empresa após sua experiência internacional. *“O V.I.E também nos permite misturar as gerações dentro de nossa organização e atrair talentos motivados, engajados e ansiosos para adquirir novas experiências”*, diz Mathilde Lemoine, International Mobility HR Partner da Roquette. Com 7 V.I.E ativos e outros por vir, a Roquette contou com o apoio da Business France.

*“Decidimos externalizar completamente a contratação de nossos V.I.E para a Business France. Essa escolha nos permite economizar um tempo valioso”*, destaca Mathilde Lemoine, que aprecia particularmente poder contar com um único ponto de contato. Identificação de perfis, pré-seleção de talentos, redação de uma síntese pós-entrevista, *“a Business France nos fornece um apoio valioso para preparar e facilitar a integração dos V.I.E nas equipes dos gerentes locais”*.





# Sobre a Business France

A Business France é a agência francesa dedicada à internacionalização da economia da França. É responsável pelo desenvolvimento internacional das empresas francesas, suas exportações, bem como pela prospecção e atração de investimentos estrangeiros na França.

Ela promove a atratividade e a imagem econômica da França, de suas empresas e de seus territórios. Gerencia e desenvolve o V.I.E (Volontariat International en Entreprise - Voluntariado Internacional em Empresas). A Business France conta com quase 1.500 colaboradores localizados na França e em 55 países. A agência se apoia em uma rede de parceiros. Desde janeiro de 2019, como parte da reforma do dispositivo público de apoio à exportação, a Business France delegou o acompanhamento das PMEs e ETIs francesas a parceiros privados nos seguintes mercados: Bélgica, Hungria, Marrocos, Noruega, Filipinas e Singapura.

## Agradecimentos

Agradecemos às empresas que concordaram em compartilhar suas experiências conosco como parte da produção deste manual.

Agradecemos aos V.I.E e ex-V.I.E por dedicarem seu tempo para conversar conosco e pela sinceridade de sua abordagem.

## Contatos

Gostaria de saber mais sobre o V.I.E ou lançar um projeto?

Acesse: <https://www.businessfrance.fr/vie>

 [infovie@businessfrance.fr](mailto:infovie@businessfrance.fr)

 [Business France](#)

 [@businessfrance](#)



Obra realizada em colaboração com Parlons RH,  
a agência francesa de marketing da função de Recursos Humanos

[www.parlonsRH.com](http://www.parlonsRH.com)