

SPONSOR & PARTNER



LA
FRENCH TECH
ITALY



IMPACT

ITALY

2023



AZIENDE SELEZIONATE





Connettiti con l'eccellenza attraverso il Lean Management. Formazione 100% online con moduli interattivi in business simulation, video coinvolgenti e minigiochi 3D. Trasforma la conoscenza in azione con il potere del gioco e dell'innovazione!



Piattaforma di Unified commerce intelligente: soluzioni omnicanali per la digitalizzazione dei punti vendita e la promozione delle vendite sui vostri siti e-commerce, per conciliare le aspettative dei vostri clienti con gli imperativi aziendali.



La soluzione 100% cloud che ottimizza, pianifica e trasforma le vendite e la domanda. 3 moduli, 1 obiettivo: potenziare la tua efficienza. Previsioni precise, distribuzione perfetta, piano industriale gestito. Benvenuti nel futuro della pianificazione.



Sicurezza e protezione in moto al massimo livello. Algoritmi avanzati, rilevamento istantaneo degli incidenti, soccorso immediato. La community di motociclisti più grande d'Europa. Guidiamo la strada, salvaguardando il tuo viaggio.



Ogni libro è un mondo accessibile. Rendiamo la lettura un'esperienza senza limiti per tutti. Uniamo le competenze dei logopedisti con l'innovazione per trasformare i libri in porte aperte alla conoscenza. Insieme, illuminiamo il percorso di ogni lettore, oltre ogni barriera.



L'IA che guiderà il tuo e-commerce verso il successo. Massimizza il potenziale dei tuoi prodotti con il potere dell'intelligenza artificiale! Ottimizza, conquista, vendi.

L'azienda

7-Shapes, start-up basata nel sud ovest della Francia, sviluppa una soluzione di formazione in Lean Management : la 7-Shapes School. Questa piattaforma 100% online propone programmi di formazione basati sul principio del mix-learning e sul game-based learning (apprendimento ludico) e declinati in diversi moduli: business simulation interattiva, video, quiz e minigiochi 3D.

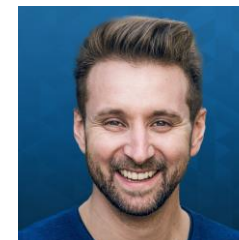
L'offerta

7-Shapes offre la 7-Shapes School sotto forma di licenze utilizzabili da consulenti, formatori o responsabili Lean per formare tutti i collaboratori dell'azienda. Inoltre, propone **corsi di formazione certificati**, che possono essere sovvenzionati con diversi tipi di finanziamenti.

La formazione si basa su quattro concetti chiave dell'apprendimento: **l'immersione, l'interazione, l'errore e la ripetizione**. I collaboratori coinvolti nella formazione seguono i diversi moduli in base al proprio ritmo: attraverso i diversi step, imparano a familiarizzarsi con gli strumenti e le nozioni del Lean Management. I moduli interattivi per l'apprendimento includono **video** per assimilare la teoria, **quiz** per valutarsi durante tutto il percorso e **minigiochi** per approcciarsi in modo ludico agli strumenti e ai metodi specifici del Lean.

Dicono di noi

"Un team dinamico e attento, una competenza innegabile e dei fondatori appassionati : ci sono tutti gli ingredienti per fare di 7-Shapes un'azienda decisamente all'avanguardia nel suo settore." J.-C. B., un utente.



JULIEN CHARLES
Co-founder & CEO



MAXIME DESAINT-DENIS
Direttore commerciale
e operativo

I nostri numeri

- Azienda creata nel 2017
- Oltre 100 aziende clienti
- Utilizzata in più di 20 paesi
- Oltre 6 000 persone formate

Alcuni clienti



L'azienda

ChapsVision è un **gruppo specializzato nel sovereign data processing**, che permette alle aziende e alle pubbliche amministrazioni di completare con successo la loro trasformazione digitale e trarre valore dai dati. ChapsVision è in grado di offrire un ampio portafoglio di soluzioni aziendali completamente integrate e una moderna piattaforma sviluppata per l'analisi e l'indagine di grandi moli di dati eterogeni. Tutto questo è il frutto di ingenti investimenti dell'azienda in R&D e di una strategia di sviluppo basata su acquisizioni ed espansioni a livello internazionale.

L'offerta

Al mercato italiano ChapsVision propone in particolare la soluzione **Octipas** sviluppata per **accompagnare i retailer e i marchi del lusso nella loro trasformazione digitale**: una piattaforma modulare di **commercio unificato** che integra OMS, e-Merchandising & Searchandising, Web-to-Store, Digital In-Store, Store Management, Unified Inventory, Returns & Refunds, Premium Clienteling. La sua offerta migliora il customer engagement e le performance di vendita creando un customer journey senza soluzione di continuità. Numerosi brand e aziende del lusso si affidano già a ChapsVision: Longchamp, società del Gruppo LVMH, Eric Bompard, The Kooples, Nocibé, But, Alinea, Louis Pion, Krys...

Dicono di noi

«Octipas di ChapsVision ci permette di migliorare l'esperienza del cliente in negozio fornendo ai nostri venditori un'applicazione che gli consente di avere una visione globale delle nostre scorte (sul sito e-commerce e nei negozi fisici), riducendo al minimo l'effetto deludente dell'esaurimento delle scorte. Il doppio obiettivo è raggiunto: rimanere il più vicino possibile ai nostri clienti e non perdere più nessuna vendita.» D. ELBAHI, Omnichannel Project Manager di The Kooples



ALAIN DALMAU
Operations Director



STEVE ROBLED
Sales Manager
France & Italy

I nostri numeri

- Azienda creata nel 2019
- Oltre 550 collaboratori
- 100 milioni € di fatturato nel 2022
- 600 clienti chiave

Alcuni clienti

LVMH

LONGCHAMP
PARIS

THE KOOPLES
PARIS

L'azienda

Colibri è una **soluzione innovativa di Supply Chain Planning**, 100% sul cloud di Microsoft Azure.

Si struttura in TRE moduli:

- VISION: **previsione delle vendite e della domanda**
- FLOW: **pianificazione della distribuzione e degli acquisti**
- PILOT: **gestione del piano industriale e commerciale** (Sales & Operations Planning)

L'offerta

Il DNA della soluzione si struttura attorno alle tre S: Smart, Simple & Safe. Colibri è un tool innovativo, facile da usare, user-oriented, ergonomico e collaborativo. COLIBRI ha **l'obiettivo di proporre agli operatori un "time to business" il più breve possibile**, per ridurre al massimo il gap tra il momento della riflessione e l'utilizzo reale. Questa idea di base spinge il team Colibri a migliorare quotidianamente la sua suite di software.

Dicono di noi

«Volevamo implementare una soluzione APS che potesse migliorare i nostri processi di previsione delle vendite e calcoli di tipo MRP, e che potesse tenere in considerazione ciò che riteniamo specifico per la nostra attività. Il grande vantaggio è la copertura funzionale della soluzione Colibri&Flow, e la capacità di seguire uno schema standard mentre semplicemente automatizziamo certi compiti. Questo ci ha permesso di affrontare tutte le nostre esigenze sia funzionali che organizzative. L'esperienza e la qualità dei consigli nella fase del progetto rappresentano un vero valore aggiunto.» L. ION, IT Supply Chain Solution Expert di Orange.



NICOLAS COMMARE
Managing Director



ALEXIA VITALLI
Account Manager

I nostri numeri

- Azienda creata nel 2014
- 75 clienti
- Migliaia di utenti

Alcuni clienti



L'azienda

Liberty Rider è un'applicazione mobile dedicata ai motociclisti, in grado di rilevare gli incidenti grazie ai suoi algoritmi che utilizzano i sensori del telefono e di inviare automaticamente i soccorsi sul luogo dell'incidente entro 5 minuti dal rilevamento. La community Liberty Rider riunisce il maggior numero di motociclisti in Europa.

L'offerta

Una volta lanciata l'applicazione, l'algoritmo permette di rilevare incidenti in moto e di chiamare automaticamente i soccorsi in caso di necessità. È addestrato con l'intelligenza artificiale per adattarsi a tutte le situazioni e può anche avvisare in tempo reale l'utente quando si avvicina troppo velocemente a una curva pericolosa, con un avviso visivo sul GPS e un avviso audio tramite Bluetooth. Inoltre, l'applicazione propone anche delle funzionalità ludiche come la possibilità di registrare i propri percorsi, di condividere il proprio giro con amici e familiari, di usufruire del GPS specifico per moto, di far scoprire all'utente i migliori viaggi in moto grazie ai roadbook proposti ... La società ha anche siglato un gran numero di partnership con compagnie assicurative interessate alla sicurezza stradale che includono nel package riservato ai propri clienti motociclisti l'offerta Premium dell'applicazione Liberty Rider.

Dicono di noi

Il 94% dei clienti AXA considera l'applicazione di Liberty Rider «utile».

Il 71% delle persone che conoscono conducenti di veicoli a due ruote a motore la considera addirittura «molto utile».



EMMANUEL PETIT
Co-founder & CEO



FRANÇOIS TOURNADRE
VP

I nostri numeri

- Azienda creata nel 2016
- Presente in 12 paesi europei
- Oltre 1 milione di download
- Più di 750 vite salvate

Alcuni clienti



Alcuni partner



STATION F



L'azienda

Specialista dell'accessibilità cognitiva, MOBiDYS è un'azienda di Nantes certificata ESUS (impresa solidale di utilità sociale) la cui missione è di rendere le opere letterarie accessibili alle persone dislessiche attraverso il formato FROG. Grazie a una sinergia unica con logopedisti, trasformiamo i libri in esperienze accessibili, offrendo ad ogni lettore la gioia di esplorare mondi nuovi senza limiti. MOBiDYS dà a tutti il potere di leggere!

L'offerta

MOBiDYS è specializzata nell'adattamento di opere letterarie in formati «FROG», per renderle accessibili alle persone dislessiche. Frutto di un intenso lavoro con logopedisti, MOBiDYS adatta libri in formato audio, digitale o cartaceo a tutti i tipi di lettori. I libri, arricchiti dal punto di vista cognitivo e molto interattivi, diventano personalizzabili dal lettore stesso con numerosi strumenti di supporto alla lettura, così da **facilitare la decodifica e la comprensione del testo**. Ad esempio : cambiamento del font, evidenziazione delle sillabe o supporto audio. L'azienda **propone titoli adatti a diverse fasce d'età**, tra cui opere letterarie (per bambini, classiche e contemporanee), opere studiate in classe e libri consigliati dagli insegnanti, in modo da **supportare gli alunni nel corso degli studi**. Le sue **biblioteche digitali sono accessibili ovunque da smartphone, tablet o computer, ma sono disponibili anche offline**. Sono costruite in collaborazione con professionisti locali: insegnanti, editori, logopedisti, bibliotecari ecc.. MOBiDYS propone anche biblioteche digitali inclusive per le scuole e le biblioteche.

Dicono di noi

«Un'autentica ancora di salvezza per alcuni». Franceinfo

«Con SONDO (Biblioteca digitale di Mobidys per gli alunni delle scuole francesi), gli alunni con gravi difficoltà possono finalmente leggere gli stessi libri degli altri ed avere accesso alla stessa cultura letteraria. » V. RENARD, bibliotecaria.



**DAVID
RONDELLO**
CTO



**FAUSTINE
TILLARD**
Resp. sviluppo,
partnership
& Marketing Manager

I nostri numeri

- Azienda creata nel 2015
- Quasi 70 editori partner in 4 paesi
- 200 000 studenti utilizzatori
- 600 libri FROG già disponibili in francese, inglese, spagnolo e italiano

Alcuni partner



ACTES SUD junior



L'azienda

Velou è un **copilota di intelligenza artificiale per i team di e-commerce**. Questo assistente permette di **ottimizzare le informazioni sui prodotti in catalogo e alimentare altri tool con dati sui prodotti**: motori di ricerca, marketplace, SEO, personalizzazioni, ecc.)

Ottimizza, Conquista, Vendi.

L'offerta

Velou ha sviluppato una piattaforma avanzata di ricerca semantica per l'e-commerce. Grazie a un metodo preciso e automatizzato, questa tecnologia arricchisce ogni prodotto, identificando nel dettaglio ogni sua caratteristica. La potenza dell'intelligenza artificiale alimenta il sistema, trasformando e automatizzando i processi di arricchimento dei dati dei prodotti fino alla loro ricerca e scoperta. Una delle innovazioni chiave di Velou è **l'introduzione della ricerca semantica**: anziché basarsi su semplici parole chiave, essa comprende e interpreta frasi complete nel loro contesto specifico, garantendo ai clienti un'esperienza di ricerca superiore. Con l'arricchimento dei dati dei prodotti e l'intelligenza semantica, **i rivenditori possono mostrare esattamente ciò che i clienti stanno cercando, migliorando le conversioni, il valore medio degli ordini e, in definitiva, aumentando il fatturato.**

Dicono di noi

«La soluzione di ricerca di Velou, con le sue innovazioni in Machine Learning e Intelligenza Artificiale, è la migliore che abbia mai visto per supportare i rivenditori. I risultati sono incredibilmente rapidi, accurati e intuitivi per le query dei nostri clienti.»

J. FAROOQ, E-Commerce Trading Manager di Quiz Clothing



ADRIEN VIVES
Dir. commerciale

I nostri numeri

- Azienda creata nel 2018
- Riduzione del 98% degli errori di ricerca
- Presenza in 4 paesi e su 3 continenti

Alcuni partner/clienti



**CONTATTACI PER
FISSARE UN
MEETING CON LE
AZIENDE**



PATRIZIA GALBIATI

Head of Tech & Services department

+39 327 34 91 760

patrizia.galbiati@businessfrance.fr



LUCIE PÉLISSIER

Senior Trade Advisor Digital & Tech

+39 337 14 46 459

lucie.pelissier@businessfrance.fr



LÉA DELAGOUTTE

*Trade Advisor Ecommerce & Retail,
Fintech, Adtech*

+39 337 14 36 203

lea.delagoutte@businessfrance.fr



MICHELE CHIESA

*Trade Advisor Cultural & creative industry, IoT, Video
Games, Media & Broadcast*

+39 337 14 36 201

michele.chiesa@businessfrance.fr

